



קורס כתיבה עיתונאית ניו-מדיה ויח"צ



בחסות:

האוניברסיטה הפתוחה
מערך לימודי החוץ

חשיפה. יצירתי יותר.

בית הספר לאומנויות התקשורת הטלוויזיה והמולטימדיה



מרכז י.נ.ר. - לומדים אצל המומחים



איך עושים את זה נכון?
תוכן שיווקי ומאמרים מקודמים - מתי, מה ואיך כותבים נכון?

ממי לומדים?

כתיבה עיתונאית וניו-מדיה

מרצה ערן הדס - עיתונאי ומנהל תוכן - ערוץ 2
מרצה בכיר לתקשורת. מפיק אחראי בערוץ 2 ('משפחה חורגת', 'קצרים', 'אברי גלעד'), בעבר עיתונאי בידיעות אחרונות ומנהל ערוצים ב-yes



הטלוויזיה בלויין.
מרצה בכיר באוני' חיפה, מכללת נתניה, בית הספר לטלוויזיה-רשת ובבית הספר חשיפה, האוניברסיטה הפתוחה. בעל תואר M.A. בתקשורת.

יח"צ באמצעות כתיבה

מרצה צביקה קליין - כתב לענייני העולם היהודי,



מקור ראשון ו-nrg

עיתונאי ישראלי-אמריקאי העוסק בסיקור העולם היהודי ונושאי עלייה וקליטה עבור אתר החדשות nrg ועיתון מקור ראשון (לשעבר עבור מעריב). במסגרת תפקיד זה זכה בשני פרסי עיתונות. בתחילת דרכו עבד צביקה כדובר ויחצ"ן של תנועת בני עקיבא העולמית וגופים כגון ההסתדרות הציונית העולמית, משרד החוץ, מרכז מורשת בגין ואחרים. בתחילת 2015 פרסם קליין כתבה שכותרתה "קללות, מבטים ויריקות: 10 שעות בפריז עם כיפה" בה נראה במצלמה נסתרת צועד ברחובות פריז כיהודי דתי, וחוטף קללות ויריקות. הסרטון, שעלה ליו טיוב זכה בעשרות מיליוני צפיות ברחבי העולם. קליין ייסד ועמד בראש "דסק תקשורת דתית וחרדית" בחטיבת דובר צה"ל. בעל תואר B.A. במדעי החברה והרוח, האוניברסיטה הפתוחה.

בתכנית ישולבו מרצה/ים בכירים מעולם התקשורת הכללי והחרדי. הגנות כלכליות, ביטוחים

ארגז הכלים לכתיבה עיתונאית, כתיבה לניו-מדיה וליחסי ציבור

הקורס מעניק יכולות וארגז כלים לכתיבה עיתונאית וכתיבה לניו-מדיה, רשתות חברתיות, בלוגים וכתיבה שיווקית-עסקית, תוך הבנת עולם התקשורת האינטרנטי והחשיבה העיתונאית. חלקו השני של הקורס מתמקד ביחסי ציבור באמצעות כתיבת תכנים אפקטיביים.

חלק א' - סך 8 מפגשים בני 5 שעות אקדמיות ובסך הכל 40 שעות לימוד

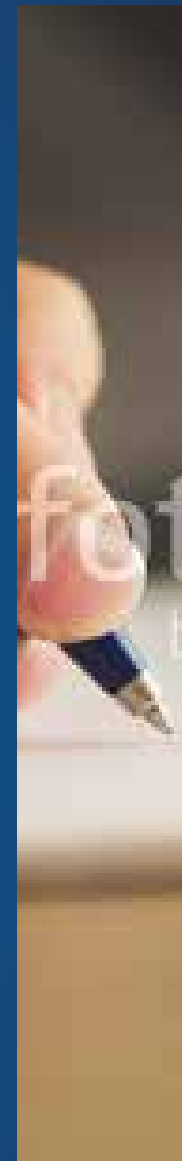
נושאי הלימוד המרכזיים - כתיבה עיתונאית וניו-מדיה

- מבוא לעיתונות בניו-מדיה
- כללי הכתיבה הנכונה
- חשיבה עיתונאית: תחקיר, איסוף ומקורות המידע
- כתיבה אישית - מאמר אישי, דעות, ביקורת ופרשנות בתקשורת הדיגיטלית
- כתיבה מגזינית
- כתיבה לאינטרנט
- עקרונות הכתיבה השיווקית באינטרנט כתיבה לניו מדיה
- פתיחת דף עיסקי ברשתות חברתיות -פייסבוק וטוויטר, בלוגים

חלק ב' - סך 4 מפגשים בני 5 שעות אקדמיות ובסך הכל 20 שעות לימוד

נושאי הלימוד המרכזיים - יח"צ באמצעות כתיבה

- מהם יחסי ציבור, מה הופך אירוע ל"אייטם" - זיהוי הסיפור הנכון לתקשורת
- יחסי ציבור בעידן הדיגיטלי - לג'נל בין אמצעי מדיה חדשים וישנים
- בניית אסטרטגיה - תוכנית יחסי ציבור המיועדת לניו מדיה "הרעיון הגדול"
- מהו "מגרש המשחקים" לבניית קמפיין דיגיטלי?
- ארגז הכלים הטקטי לעבודת יחסי הציבור וטיפול במשברים
- מהודעה לעיתונות, דרך פוסט, דרך טוויטר -



מהלך הלימודים

הסטודנטים ירכשו כלים עיוניים ומעשיים, תוך הגשת תרגילים, ניתוח וביקורת עבודות.

משך הלימודים

12 מפגשים, בני 5 שעות אקדמיות כל אחד, ובסך הכל 60 שעות לימוד. המפגשים יתקיימו בימי חמישי בין השעות 09:00-13:00.

עלות הקורס

4,300 ש. ניתן לחלק ולפרוס לתשלומים. להרשמה: יש להעביר דמי רישום בסך 300 ש. דמי הרישום הינם חלק משכר הלימוד לקורס.

*ביטול לימודים / הרשמה - בכפוף לתקנות מרכז י.נ.ר.

דרישות הקורס ותעודת גמר

סטודנטים שנכחו לפחות ב- 80% מהמפגשים והגישו את מטלות החובה בקורס, יהיו זכאים לקבל תעודה של חשיפה, בית הספר לאומנויות התקשורת, הטלוויזיה והמולטימדיה לימודי החוץ של האוניברסיטה הפתוחה. הלימודים מתקנים כרטיס סטודנט.

לפרטים והרשמה:

02-6321617

rishum@ynrcollege.org

מרכז י.נ.ר

המרכז המוביל, הותיק והמקצועי ללימודי טיפול, ייעוץ והנחיה

ירושלים: בית הדפוס 30, מרכז ספיר 1/36 בנין 1 קומה 3, גבעת שאול

מרכז: רח' ברוך הירש 14, בני ברק | מען למכתבים: ת.ד. 34351 י-ם מיקוד 91343
Ynrcollege.org | rishum@ynrcollege.org | טל: י-ם 02-6321600 | ב"ב 03-7160130



מרכז י.נ.ר - לומדים אצל המומחים

1 ידע מקיף 2 פרקטיקה מעשית 3 ליווי אישי 4 סיוע בהשמה

